



## Ludwig-Demling-Medienpreis 2018

### Teilnahmebedingungen

1. Die Deutsche Gesellschaft zur Bekämpfung der Krankheiten von Magen, Darm und Leber sowie von Störungen des Stoffwechsels und der Ernährung (Gastro-Liga) e.V. verleiht jährlich den Ludwig-Demling-Medienpreis. Der Preis wird von einer Mitgliedsfirma (oder einem anderen Unternehmen, das sich für die Intentionen der Gastro-Liga engagiert) ausgestattet. Die Verleihung erfolgte erstmals im Jahr 1999.
2. Der Preis wird für Arbeiten aus dem Bereich der Gastroenterologie in der Presse und anderen Medien ausgeschrieben, die verständlich formuliert über die Erkrankungen des Gastrointestinaltraktes (einschließlich Leber, Pankreas, Stoffwechsel und Ernährung) und deren Prävention aufklären oder zum grundsätzlichen Verständnis der Verdauungsprozesse bzw. des Stoffwechsels und der Ernährung beitragen.

Der Ludwig-Demling-Medienpreis wird in den Kategorien Print (Zeitungen, Zeitschriften, Bücher) und Elektronische Medien (Hörfunk, Fernsehen, Video, Internetbeiträge) verliehen.

3. Der Preis ist mit insgesamt Euro 5.000,-- dotiert.

Es wird jeweils eine Arbeit aus den Medienbereichen Print und Elektronische Medien mit je Euro 2.500,-- ausgezeichnet.

4. Es können Beiträge eingereicht werden, die in der Zeit vom **01.01.2016 – 31.03.2017** in deutscher Sprache veröffentlicht worden sind.
5. Von dem (den) Autor (Autoren)<sup>1</sup> kann jeweils nur eine Arbeit eingereicht werden.
6. Bewerbungen bzw. Vorschläge können durch Autoren oder durch die für die Veröffentlichung verantwortliche Redaktion erfolgen.
7. Die Arbeit muss in siebenfacher Ausfertigung bei der Deutschen Gesellschaft zur Bekämpfung der Krankheiten von Magen, Darm und Leber sowie von Störungen des Stoffwechsels und der Ernährung (Gastro-Liga) e.V. eingereicht werden:

<i>Print:</i>	Kopie des Originalartikels sowie im PDF-Format
<i>Hörfunk:</i>	MP3-Format
<i>Fernsehen und Video:</i>	MP4-Format
<i>Internetbeiträge:</i>	PDF-Format sowie Angabe der korrekten Internetadresse (URL-Adresse). (Die Webseiten müssen im Zeitraum der Prüfung – 25.09.2017 bis 22.10.2017 – im Internet zugänglich sein und sollten sich in dieser Zeit nicht wesentlich ändern.)

Einreichung vorzugsweise auf einem USB-Datenträger

---

<sup>1</sup> Aus Vereinfachungsgründen wurde unabhängig vom Geschlecht nur die männliche Formulierungsform gewählt. Die Angaben beziehen sich auf Angehörige jedweden Geschlechts.



Ferner muss die Bewerbung enthalten

- Name des Autors / der Autoren
- Anschrift
- Geburtsdatum u. -ort
- Angaben zur Person (Kurzlebenslauf)
- Angaben über das Publikationsorgan

Eine Rücksendung der Unterlagen erfolgt nicht.

Anschrift:

Gastro-Liga e.V.

Stichwort: "Ludwig-Demling-Medienpreis"

Friedrich-List-Straße 13

35398 Gießen

8. **Einsendeschluss** ist der **31. August 2017** (Poststempel).
9. Die Entscheidung erfolgt durch eine unabhängige Jury. Die Einflussnahme Dritter auf die Auswahl der Preisträger ist ausgeschlossen. Der Jury gehören an
  - drei ärztliche Mitglieder des Vorstandes der Gastro-Liga e.V., darunter der Vorstandsvorsitzende oder ein Stellvertreter
  - drei Vertreter der Medien
  - die Vorsitzende des Kuratoriums

Ein Vertreter des jeweiligen unterstützenden Unternehmens (2018 Janssen-Cilag GmbH, Neuss) hat in der Jury Sitz, aber keine Stimme. Zusätzlich kann die Jury noch Gutachter heranziehen. Der Mehrheitsbeschluss der Jury ist entscheidend.
10. Der Preis wird voraussichtlich im Februar 2018 auf einer wissenschaftlichen Veranstaltung der Gastro-Liga e.V. verliehen. Die Preisträger werden rechtzeitig über Ort und Zeitpunkt der Verleihung benachrichtigt. Es ist für den bzw. die Preisträger bindend, bei der Preisverleihung anwesend zu sein oder einen adäquaten Vertreter zu entsenden. Der bzw. die Preisträger erklären sich damit einverstanden, dass über sie und ihre Arbeit in den Medien berichtet wird.
11. Mit der Einreichung der Arbeit durch die Teilnehmer wird der Gastro-Liga e.V. das Recht eingeräumt, den Beitrag oder Ausschnitte daraus zu nicht kommerziellen Zwecken im Zusammenhang mit der Preisverleihung und der Berichterstattung hierüber öffentlich zugänglich zu machen (u.a. Preisverleihung, Jury). Es entstehen der Gastro-Liga e.V. aus der Veröffentlichung weder Kosten noch Verpflichtungen.
12. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt der Bewerber, dass für die Teilnahme an der Ausschreibung, insbesondere für Einreichung und Nutzung der Arbeit nach Ziffer 11, notwendige Einwilligungen Dritter eingeholt wurden bzw. Rechte Dritter nicht berührt werden. Einwilligungen sowie Rechte Dritter müssen vom jeweiligen Bewerber im Vorfeld eingeholt bzw. rechtsverbindlich abgeklärt worden sein. Der Teilnehmer stellt die Gastro-Liga e.V. von etwaigen Ansprüchen Dritter frei.



13. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass ihre Teilnehmerdaten gespeichert werden und im Rahmen der Präsentation der Ergebnisse des Wettbewerbs eingesehen werden können. Die Daten der Teilnehmer werden ausschließlich zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit der Verleihung des Ludwig-Demling-Medienpreises verwendet und nicht zu Werbezwecken an Dritte weitergegeben.
14. Mit der Anmeldung zum Ludwig-Demling-Medienpreis erkennt der Bewerber die Teilnahmebedingungen für die Verleihung des Ludwig-Demling-Medienpreises durch die Gastro-Liga e.V. an. Insbesondere im Fall der Einreichung unzureichender oder unvollständiger Unterlagen behält sich die Gastro-Liga e.V. vor, den Beitrag vom Wettbewerb auszuschließen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Kontakt:**

Gastro-Liga e.V.

Deutsche Gesellschaft zur Bekämpfung der Krankheiten von Magen, Darm und Leber sowie von Störungen des Stoffwechsels und der Ernährung e.V.

Friedrich-List-Str. 13  
35398 Gießen

Telefon +49-641-97481-0 Fax +49-641-97481-18

E-Mail [geschaeftsstelle@gastro-liga.de](mailto:geschaeftsstelle@gastro-liga.de)

[www.gastro-liga.de](http://www.gastro-liga.de)

## Ludwig-Demling-Medienpreis

### Preisträger 1999 – 2016

#### 1999

Dr. Antje Kühnemann,  
Dr. Silke Yeomans,  
Hans-Peter Klinke  
Redaktion „Die Sprechstunde“  
Bayerischer Rundfunk

Gunther Vogel, Dr. Dierk Heimann  
Redaktion „Gesundheit und Natur“  
Zweites Deutsches Fernsehen

#### 2000

Sigrid Zettel,  
Claudia Fischer-Böroid,  
Heide Schaar-Jacobi,  
Vera Cordes  
Redaktion „N3 Visite –  
Das Gesundheitsmagazin“  
Norddeutscher Rundfunk  
Hamburg

#### 2002

Dr. Antje Kühnemann,  
Dr. Silke Yeomans,  
Hans-Peter Klinke  
Redaktion „Die Sprechstunde“  
Bayerischer Rundfunk

Volker Stollorz,  
Reinhard Schulz-Schaeffer  
Redaktion „GEO Wissen“  
Gruner + Jahr Verlag

#### 2003

Claudia Heiss, Falko Daub,  
Ulrich Grünewald,  
Ilka aus der Mark,  
Harald Raabe,  
Carsten Binsack,  
Ranga Yogeshwar  
Redaktion „Quarks & Co.“  
Westdeutscher Rundfunk  
Köln

Dr. Hilmar Liebsch,  
Hans Jürgen von der Burchard,  
Ingolf Baur  
Redaktion  
„SONDE - Wissen im Dritten“  
Südwestrundfunk

#### 2004

Dr. Horst Güntheroth  
Redaktion „stern“  
Wissenschaft und Medizin  
Gruner + Jahr Verlag

Dr. Petra Thorbrietz, Gaby Miketta,  
Dr. Christa Maar  
„Gesundheit aus dem Darm -  
Die Quelle des Wohlbefindens  
entdecken, schützen und heilen“  
Verlag Zabert Sandmann GmbH

#### 2005

*Kategorie „Print“*  
Katrin Steffens  
Redaktion „My Life“  
Verlag FIT FOR FUN GmbH

*Kategorie „Elektronische Medien“*  
Jeannette Averhaus,  
Dr. Franziska Rubin, Gudrun Strigin  
Redaktion „Hauptsache Gesund“  
Mitteldeutscher Rundfunk

#### 2006

*Kategorie „Print“*  
Richard Friebe  
Redaktion „Frankfurter  
Allgemeine Sonntagszeitung“  
Frankfurter Allgemeine Zeitung  
GmbH

*Kategorie „Elektronische Medien“*  
Claudia Heiss, Natalie Bougeard,  
Ulrich Grünewald, Ranga Yogeshwar  
Redaktion „Quarks & Co“  
Westdeutscher Rundfunk Köln

#### 2007

*Kategorie „Print“*  
Jan Schweitzer  
Redaktion „stern“  
Gruner + Jahr Verlag

*Kategorie „Elektronische Medien“*  
Johanna Bayer, Cordula Echterhoff,  
Monika Grebe, Herbert Hackl,  
Thomas Kresser, Tilman Wolff,  
Ranga Yogeshwar  
Redaktion „Quarks & Co“  
Westdeutscher Rundfunk Köln

#### 2008

*Kategorie „Print“*  
Claudia Eberhard-Metzger  
Redaktion „Bild der  
Wissenschaft plus“  
Konradin Medien GmbH

*Kategorie „Elektronische Medien“*  
Susanne Behrens, Vera Cordes,  
Dr. Tilman Hassenstein  
Redaktion „Visite“  
Norddeutscher Rundfunk  
Hamburg

#### 2009

*Kategorie „Print“*  
Michael Timm  
Redaktion „tz München“  
Zeitungsverlag tz München  
GmbH & Co.KG

*Kategorie „Elektronische Medien“*  
Johanna Bayer, Axel Bach,  
Ulrich Grünewald, Wolfgang Lemme,  
Ranga Yogeshwar  
Redaktion „Quarks & Co“  
Westdeutscher Rundfunk Köln

#### 2010

*Kategorie „Print“*  
Dr. Hania Luczak  
Redaktion „GEO“  
Gruner + Jahr Verlag

*Kategorie „Elektronische Medien“*  
Johanna Bayer, Stefan Geier,  
Niels Nagel, Dirk Neumann,  
Angela Sommer, Dennis Wilms  
ARD-Redaktion „W wie Wissen“

#### 2011

*Kategorie „Print“*  
Steffen Klameth  
Redaktion  
„Sächsische Zeitung“  
DD+V Mediengruppe

*Kategorie „Elektronische Medien“*  
Jutta Rosbach, Friederike Krumme,  
Redaktion „Visite“  
Norddeutscher Rundfunk



## 2012

### *Kategorie „Print“*

Christian Krumm  
Redaktion  
„Apotheken Umschau“  
Wort & Bild Verlag Konrads-  
höhe GmbH & Co. KG

### *Kategorie „Elektronische Medien“*

Dr. Sigrun Damas  
Redaktion „Visite“  
Norddeutscher Rundfunk

## 2013

### *Kategorie „Print“*

Nicole Simon  
Redaktion „Stern“  
Gruner + Jahr AG & Co KG

### *Kategorie „Elektronische Medien“*

Dr. Sigrun Damas  
Redaktion „Visite“  
Norddeutscher Rundfunk

## 2014

### *Kategorie „Print“*

Simone Einzmann  
Redaktion „Focus Gesundheit“

### *Kategorie „Elektronische Medien“*

Katharina Adick, Pina Dietsche,  
Claudia Heiss, Jan Kerckhoff,  
Ingo Knopf, Max Lebsanft,  
Kristin Raabe, Anke Rau,  
Corinna Sachs  
Redaktion „Quarks & Caspers“  
Westdeutscher Rundfunk Köln

## 2015

### *Kategorie „Print“*

Dr. Achim G. Schneider  
Redaktion  
„Apotheken Umschau“

### *Kategorie „Elektronische Medien“*

Uta Meyer,  
Friedemann Hottenbacher  
werwiewas medienproduktion

## 2016

### *Kategorie „Print“*

Saskia Hödl,  
Heike Haarhoff  
„taz.die tageszeitung“

### *Kategorie „Elektronische Medien“*

Dr. Tilman Hassenstein,  
Claudia Gromer-Briz  
Redaktion „Gesundheitsmagazin Visite“  
Norddeutscher Rundfunk